

Informationen für proaktive Strategien

Unternehmen benötigen heute mehr denn je aktuelle und aussagekräftige Daten und Analysen als Entscheidungsgrundlage für ihre Geschäftsstrategien. Lösungen von b-i-con liefern diese Informationen und ermöglichen darüber hinaus eine exakte Planung und Simulation. Sie sind optimal in die unternehmensspezifischen Geschäftsprozesse und in die vorhandene IT-Infrastruktur der Kunden integriert. Sie unterstützen so eine flexible, proaktive Unternehmensstrategie – ein entscheidender Vorteil im dynamischen Wettbewerbsumfeld.

Unsere Maßgaben bei der Realisierung sichern Ihnen schon nach kurzer Zeit einen messbaren Return-on-Investment. b-i-con arbeitet mit Best-Practice-Modellen und setzt auf webfähige Technologien, die zudem das "Rapid Prototyping" unterstützen. Ihre Vorteile:

- kurze Time-to-Market-Zyklen und schnelle Einsatzfähigkeit
- Kostentransparenz und hohe Investitionssicherheit
- hohe Termintreue auch bei Projekten mit komplexen Anforderungen
- günstige Anschaffungs- und Administrationskosten
- einfache Integration
- flexible, schnell anpassbare Systeme und Prozesse
- systematischer, ergebnisorientierter Aufbau von unternehmensweiten Lösungen
- Unterstützung von innovativen, unternehmensübergreifenden Geschäftsprozessen

Die Anwendungen

b-i-con konzipiert und realisiert Business-Intelligence-Lösungen jeder Größenordnung. Die Anwender sind typischerweise Controller, Fachanwender und Budgetverantwortliche sowie die Unternehmensleitung. Es werden Lösungen für ein breites Spektrum von BI-Anwendungen entwickelt:

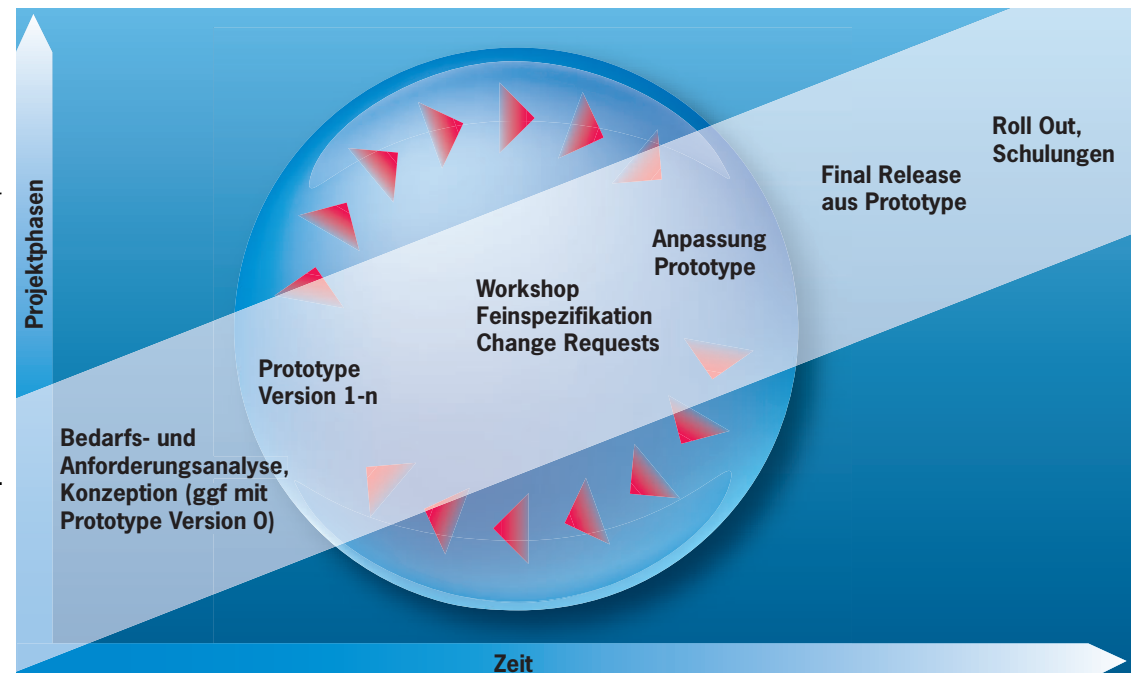
- Vertriebscontrolling
- Marketingcontrolling
- Finanzcontrolling
- Personalcontrolling
- Bilanz, GuV
- Konsolidierung
- analytisches CRM
- Balanced Scorecard
- Risikomanagement (Basel II, KonTraG)
- Unternehmensplanung
- Performance Measurement

b-i-con setzt auf webfähige Technologien als Plattform für die Informationssysteme. Als Frontend wird beispielsweise das Produkt dynaSight® der Firma arcplan eingesetzt. dynaSight® gewährleistet die Portalfähigkeit der entwickelten Anwendungen und ist wegen seiner Bedienerfreundlichkeit hervorragend für Fachanwender geeignet.

Die Vorgehensweise

b-i-con arbeitet mit praxisbewährten Methoden. Die angebotenen Lösungen können bei Beachtung einiger Prämissen direkt in den Fachabteilungen realisiert werden. Die erforderlichen Projektstrukturen sind minimal, so dass auch der administrative Rahmen gering gehalten werden kann.

Die Umsetzung folgt dem Prinzip des "Rapid Prototyping". Die Projekterfahrung der Berater und die verwendeten Technologien sind die Basis für Best-Practice-Modelle, die schnelle prototypisch erstellte Arbeitsergebnisse zur Konkretisierung von Projektzielen und für die Feinspezifikation ermöglichen. Ressourcenbelastungen durch spätere Anforderungsänderungen werden dadurch vermieden.



Das Unternehmen

b-i-con business information consulting ist eine Unternehmensberatung mit besonderer Expertise im Bereich analytischer Informationssysteme. b-i-con zeichnet sich durch die leistungsstarke Kombination aus betriebswirtschaftlichem Methodenwissen und praxiserprobter IT-Realisierungs-kompetenz aus. Das umfassende Leistungsangebot reicht daher von der Analyse und Konzeptionierung über die Systementwicklung bis zur Implementierung und Schulung; die Kunden profitieren vom Komplettangebot aus einer Hand.

Aufgrund der langjährigen Projekterfahrung und der verwendeten Methoden und Technologien sind die Berater der b-i-con in der Lage, auch komplexe Business-Intelligence-Lösungen in kurzen Projektzeiträumen und mit niedrigem Administrationsaufwand zu realisieren. Schnell einsetzbare Lösungen mit hoher Benutzerakzeptanz und zukunfts-sichere, skalierbare Technologien garantieren so eine hohe Investitionssicherheit und einen messbaren Return-on-Investment.



Die b-i-con-Partner:
Marco Hildenbrand, Robert Holling, Oliver Holze

Referenzen

- AOK, Bonn
- Bayer, Leverkusen
- BMW, München und Landshut
- DekaBank Deutsche Girozentrale, Frankfurt a.M.
- DB Real Estate Investment GmbH, Eschborn
- Deutsche Post, Bonn
- Ergoline, Bad Honnef
- GSK GlaxoSmithKline, München
- Lufthansa, Köln
- Merck KGaA, Darmstadt
- Mitsubishi Electric, Ratingen
- Software AG, Darmstadt



business information consulting

Postfach 10 06 09
64206 Darmstadt
Telefon: +49 (0) 61 51 / 9 67 62 65
Telefax: +49 (0) 61 51 / 9 67 62 66
E-Mail: info@b-i-con.de
<http://www.b-i-con.de>



business information consulting

- *Die Gegenwart analysieren
die Zukunft simulieren –
für eine proaktive Unternehmenssteuerung*